

03-IBAA-ECA	E-Commerce-Anwendungen
	<i>E-Commerce Applications</i>

Lehrform (*teaching format*) / **SWS** (*hours per week*): 2K

Kreditpunkte (*credit points*): 6

Turnus (*frequency*): i.d.R. jedes WiSe

Inhaltliche Voraussetzungen (*content-related prior knowledge/skills*): KEINE

Sprache (*language*): Deutsch

Lehrende (*teaching staff*): Lehrbeauftragte (Markus Haydl u.a.)

Studiengang (<i>degree program</i>)	Module	Semester
Informatik (Bachelor VF)	IBAA	ab 5. Sem.
Informatik (Bachelor KF)	KINF-A1/A2	ab 5. Sem.
Digitale Medien (Bachelor)	DMB-MA-2	ab 5. Sem.
Wirtschaftsinformatik (Bachelor)	WI-EB-WP	ab 3. Sem.
Informatik (Master)	<i>General Studies</i>	ab 1. Sem.
Zertifikatsstudium DiMePäd	DM in Lernumgebungen	ab 1.Sem.

Lernergebnisse:

- Verschiedene Geschäftsmodelle im E-Commerce beschreiben, kategorisieren und erläutern können.
- Die verschiedenen Elemente der E-Commerce-Wertschöpfungskette erläutern können.
- Die Rolle des Internets und mobiler Endgeräte für Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten erläutern können.
- Funktionsweisen von Mobile-Commerce Anwendungen erläutern können.
- Technische und organisatorische Bedingungen von E-Commerce im Unternehmenskontext beschreiben und einschätzen können.
- Anhand von Praxisbeispielen Themen des E-Commerce vertiefen und gemeinsam erarbeiten und präsentieren können.

Learning Outcome:

- Being able to describe, categorise and explain different business models in e-commerce.
- Being able to explain the different elements of the e-commerce value chain.
- Being able to explain the role of the Internet and mobile devices for business models and value chains.
- Being able to explain the functionalities of mobile commerce applications
- Being able to describe and assess the technical and organisational conditions of e-commerce in a corporate context.
- Being able to deepen topics of e-commerce on the basis of practical examples and to work out and present them together.

Inhalte:

- Einordnung von E-Business und E-Commerce und Abgrenzung dazwischen

- E-Commerce, Mobile-Commerce, Social-Commerce ... Was ist was?
- Geschäftsmodelle im E-Commerce
- E-Commerce System, Systemauswahl und Einsatz
- E-Commerce Prozesse und Organisation (Payment bis zur Retoure)
- E-Commerce und Online-Marketing
- E-Commerce und sein rechtlicher Rahmen

Contents:

- Classification of e-business and e-commerce and demarcation between them
 - E-commerce, mobile commerce, social commerce ... What is what?
 - Business models in e-commerce
 - E-commerce system, system selection and use
 - E-commerce processes and organisation (payment to returns)
 - E-commerce and online marketing
 - E-commerce and its legal framework
-

Hinweise (*remarks*): In der Tabelle sind nur die primären/spezifischsten Module aufgelistet, denen diese Veranstaltung zugeordnet ist.