

<b>03-IMAA-MITR</b>	<b>Medien- und IT-Recht</b>
	<i>Media and IT-Law</i>

**Lehrform** (*teaching format*) / **SWS** (*hours per week*): 2K

**Kreditpunkte** (*credit points*): 6

**Turnus** (*frequency*): i.d.R. jedes WiSe

**Inhaltliche Voraussetzungen** (*content-related prior knowledge/skills*): KEINE

**Sprache** (*language*): Deutsch

**Lehrende** (*teaching staff*): Prof. Dr. Iris Kirchner-Freis

<b>Studiengang</b> ( <i>degree program</i> )	<b>Module</b>	<b>Semester</b>
Informatik (Master)	IMAA, IMA-DMI, IMVA-SQ	ab 1.Sem.
Digital Media (Bachelor)	DMB-MA-2	ab 1.Sem.
Wirtschaftsinformatik (Bachelor)	X-3/2	ab 3.Sem.
Medienkultur & Globalisierung (Master)	B.3	
Zertifikatsstudium DiMePäd	DM in Lernumgebungen	ab 1.Sem.
Informatik (Bachelor)	(nur <i>Freie Wahl</i> )	

---

### **Lernergebnisse:**

- Einen Überblick über den gewerblichen Rechtsschutz haben und die Kernaspekte wiederholen können.
- Die Grundlagen des Urheber- und Medienrechts verstehen.
- Rechtliche Frage- und Problemstellungen in den relevanten Rechtsfeldern entwickeln und analysieren können.
- Rechtliche Frage- und Problemstellungen in den relevanten Rechtsfeldern praktisch anwenden und reflektieren können.

### *Learning Outcome:*

---

### **Inhalte:**

- Urheberrecht
- Filmrecht
- IT-Immaterialgüterrecht (Designs/Geschmacksmuster, Patente/Softwarepatente, Gebrauchsmuster, Know-How-Schutz)
- Kennzeichenrecht/Marken
- Domainrecht
- Presse- und Persönlichkeitsrecht
- Wettbewerbsrecht und Medien
- Rundfunkrecht/Rundfunkregulierung

### *Contents:*

---

**Hinweise** (*remarks*): In der Tabelle sind nur die primären/spezifischsten Module aufgelistet, denen diese Veranstaltung zugeordnet ist.