

Digital Experience Design <i>Digital Experience Design</i>		Modulnummer: ME-804.11
Master Pflicht/Wahl <input type="checkbox"/> Wahl <input checked="" type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung <input checked="" type="checkbox"/> Sonderfall <input type="checkbox"/>		Zugeordnet zu Masterprofil Sicherheit und Qualität (SQ) <input type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung KI, Kognition, Robotik (KIKR) <input type="checkbox"/> Basis <input type="checkbox"/> Ergänzung Digitale Medien und Interaktion (DMI) <input type="checkbox"/> Basis <input checked="" type="checkbox"/> Ergänzung
Modulbereich: Angewandte Informatik Modulteilbereich: 804 Medieninformatik		
Anzahl der SWS	V UE K S Prak. Proj. Σ 0 0 4 0 0 0 4	Kreditpunkte: 6
Formale Voraussetzungen: -		
Inhaltliche Voraussetzungen: -		
Vorgesehenes Semester: ab 1. Semester		
Sprache: Englisch		
Ziele: <ul style="list-style-type: none">• understand the difference between pragmatic and hedonic qualities of a product• apply the concepts of usability, user experience and emotional design• understand what kind of factors influence an experience• learn how to design for a specific experience• measure usability and user experience• use common design patterns to design user interface• conceptualize, implement and evaluate (mobile) apps and web sites		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none">• Usability vs. Experience Design• Experience Design and User Experience Design• Evaluation and Analysis of Digital Experience• User research methods• Analyze of users, activities and context of use• Analyze interaction design problems		
Unterlagen (Skripte, Literatur, Programme usw.):		
Form der Prüfung: projects in small groups; show and tell; written paper		
Arbeitsaufwand	Präsenz Übungsbetrieb/Prüfungsvorbereitung Summe	56 h 124 h 180 h
Lehrende: Dr. D. Krannich	Verantwortlich: Dr. D. Krannich	