

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b> <i>Title of the course</i>	<b>Gründungsmanagement I</b> <i>Entrepreneurship I</i>																				
Veranstalter	Freiling																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch (Regelfall) Englisch (Ausnahmefall)																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Summe</b></td> <td></td> <td style="text-align: right;"><b>180 h</b></td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	<b>Summe</b>			<b>180 h</b>
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
<b>Summe</b>			<b>180 h</b>																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>In Erweiterung des betriebswirtschaftlichen Grundwissens sollen die Teilnehmer die zentralen Aspekte der Unternehmensgründung sowie der Führung eines jungen Unternehmens kennen lernen. Sie sollen insgesamt befähigt werden, unternehmerisch zu denken und zu handeln – einer der wesentlichen Schlüsselkompetenzen für lebenslanges Lernen. Die Vermittlung von Wissen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die Anwendung ausgewählter Instrumente, Methoden und Ansätze sowie vor allem die Übertragung des Gelernten auf reale Anwendungskontexte. Speziell soll die Veranstaltung zum Gründen motivieren und qualifizieren.</p> <p><i>By enhancing business basics, students should learn how to found a new venture and to manage young firms. They should be empowered to think and act entrepreneurially – as one of the core skills of life-long learning. The course seeks to train students by imparting knowledge and teaching the use of tools, methods and approaches – and, over and above this, by transferring knowledge to real-world settings. Thus, it is a core ambition to involve students in venture projects.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die Inhalte der Lehrveranstaltung fußen auf einem soliden Verständnis von Unternehmertum und beruflicher Selbstständigkeit als Grundvoraussetzung von Gründungen. Darauf aufbauend wird der Gründungsprozess vermittelt. In diesen eingepasst sind: die Entwicklung einer Geschäftsidee, die Bewertung einer Geschäftsidee, die Überführung einer Geschäftsidee in ein Geschäftsmodell, die Entwicklung von Gesamtdarstellungen wie Business-Pläne und „Pitch-Decks“. Darauf aufbauend werden Governance-Fragen (vor allem Rechtsform, Patentschutz) und Grundlagen des Gründungsmarketings und der Gründungsfinanzierung vermittelt.</p> <p><i>The course builds on a sound understanding of entrepreneurship as entrepreneurial thinking and action and self-employment as basis of venturing. Based on this, the students get in touch with the venturing process that comprise developing a business idea, evaluating a business idea, transforming the business idea into a business model, and developing comprehensive documents like business plans and pitch decks. Afterwards, governance issues are addressed (particularly legal entities of young firms, patent protection) as well as entrepreneurial marketing and finance.</i></p>																				

<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Freiling, J. (2006): Entrepreneurship. München: Vahlen. Fueglistaller, U., Müller, C./ Müller, S./Voléry, T. (2016): Entrepreneurship, 4. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler. Grichnik, D./Brettel, M./Koropp, C./Mauer, R. (2010): Entrepreneurship, Stuttgart: Schäffer-Poeschl. Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus. Reis, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline.</p>
--	---