

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Digital Business and Management (6 CP)																		
Veranstalter	Kensbock																		
VAK-Nr.	07-B37-4-13-15																		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																		
Sprache	Englisch																		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Präsenz:</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">7 x 4 h =</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td style="text-align: right;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td style="text-align: right;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr style="border: 1px solid black;"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Präsenz:	7 x 4 h =	28 h	Vor- und Nachbereitung:	=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium	=	56 h	Prüfungsvorbereitung:	=	26 h	<hr style="border: 1px solid black;"/>			Summe		180 h
Präsenz:	7 x 4 h =	28 h																	
Vor- und Nachbereitung:	=	70 h																	
Programmierung/Selbstlernstudium	=	56 h																	
Prüfungsvorbereitung:	=	26 h																	
<hr style="border: 1px solid black;"/>																			
Summe		180 h																	
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung bereitet die Studierenden auf folgende Lernziele und Kompetenzen vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze des Managements in Zeiten der Digitalisierung. • Methodenwissen: Die Studierenden lernen, etablierte Management-Ansätze kritisch zu hinterfragen und auf Praxisprobleme anzuwenden. • Transferwissen: Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen etablierter Theorien beurteilen. Sie können auf Basis der Theorien praktische Handlungsempfehlungen für die Praxis formulieren. <p><i>This course prepares students for the following learning objectives and competencies:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basic knowledge: The course provides an overview of the most important approaches to management in times of digitization.</i> • <i>Methodological knowledge: Students learn to critically question established management approaches and apply them to practical problems.</i> • <i>Transfer knowledge: Students will be able to assess the possibilities and limitations of established theories. They can formulate practical recommendations for action based on the theories.</i> 																		

<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Der digitale Wandel erzeugt neue und innovative Geschäftsmodelle und stellt ganze Branchen auf den Kopf. Dies erfordert von jungen wie etablierten Unternehmen, sich ständig neu zu erfinden. Die Lehrveranstaltung befasst sich mit dem anspruchsvollen Management junger wie etablierter Unternehmen im digitalen Zeitalter und bereitet die Studierenden auf die Lösung komplexer Herausforderungen vor.</p> <p><i>Digital transformation is generating new and innovative business models and turning entire industries upside down. This requires young as well as established companies to constantly reinvent themselves. The course deals with the demanding management of young as well as established companies in the digital age and prepares students to solve complex challenges.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Die Literatur wird vor der ersten Sitzung angekündigt.</p> <p><i>Literature will be announced before the first session.</i></p>