

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Strategisches Management (6 CP) <i>Strategic Management</i>
Veranstalter	Kensbock
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-5-13-09
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine
Sprache	Englisch
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz: 7 x 4 h = 28 h
	Vor- und Nachbereitung: = 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium = 82 h
	<hr/> Summe 180 h

<p>Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes</p>	<p>Die Lehrveranstaltung bereitet die Studierenden auf folgende Lernziele und Kompetenzen vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Studierenden kennen die wichtigsten theoretischen und praktischen Ansätze des strategischen Managements und können diese insbesondere vor dem Hintergrund der digitalen Transformation einordnen. • Methodenwissen: Die Studierenden kennen etablierte Methoden des strategischen Managements und können diese auf praxisrelevante Fallstudien anwenden. • Transferwissen: Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen etablierter Theorien beurteilen. Sie können auf Basis der Theorien praktische Handlungsempfehlungen für die Praxis formulieren. <p><i>This course prepares students for the following learning objectives and competencies:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basic knowledge: Students are familiar with the most important theoretical and practical approaches to strategic management and are able to use them, particularly against the background of digital transformation.</i> • <i>Methodological knowledge: Students are familiar with established methods of strategic management and can apply them to real-life case studies.</i> • <i>Transfer knowledge: Students will be able to assess the possibilities and limitations of established theories. They can formulate managerial recommendations based on the theories.</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Die Lehrveranstaltung fokussiert auf die grundlegenden Theorien des strategischen Managements unter besonderer Berücksichtigung der digitalen Transformation.</p> <p><i>The course focuses on the fundamental theories of strategic management with a special emphasis on digital transformation.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>David, F., & David, F. R. (2016). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases</i>. Florence: Pearson–Prentice Hall.</p> <p>(Additional literature will be announced during the course)</p>
<p>Zuordnung zum Studienprogramm</p>	<p>Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc. Wirtschaftsinformatik B.Sc.</p>