

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b> <i>Title of the course</i>	<b>Gründungsmanagement II</b> <b>Entrepreneurship II</b>																				
Veranstalter	Freiling																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfohlen wird die vorherige Teilnahme am Kurs „Gründungsmanagement I“.																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Summe</b></td> <td></td> <td style="text-align: right;"><b>180 h</b></td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	<b>Summe</b>			<b>180 h</b>
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
<b>Summe</b>			<b>180 h</b>																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Aufbauend auf den in Gründungsmanagement I geschaffenen Grundlagenkenntnissen des Gründungsmanagements in der Keimphase sollen die Studierenden zentrale Aspekte und Besonderheiten in der Gründung von Start-ups sowie der Führung eines jungen Unternehmens kennenlernen. Die Studierenden sollen befähigt werden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Vermittlung von Wissen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die Anwendung ausgewählter Instrumente, Methoden und Ansätze sowie vor allem die Übertragung des Gelernten auf reale Anwendungskontexte. Die Veranstaltung soll zum Gründen motivieren und qualifizieren.</p> <p><i>Based on New Venture Management I, this course broadens the students' understandings as for start-up creation and the management of early-stage businesses. Students will learn how to think and act from the perspective of start-up entrepreneurs. The course aims at imparting start-up related knowledge and applies relevant concepts to real-life cases. The course qualifies students and shall motivate students to run own business activities.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besonderheiten der Gründungsphase</li> <li>• Konstitutive Führungsentscheidungen</li> <li>• Gründungsmarketing</li> <li>• Gründungs-Controlling</li> <li>• Gründungsfinanzierung</li> <li>• Exit-Strategien</li> <li>• Formaler Gründungsablauf</li>   <li>• <i>Peculiarities of the foundation phase</i></li> <li>• <i>Making constitutive decisions</i></li> <li>• <i>Entrepreneurial Marketing</i></li> <li>• <i>Entrepreneurial Monitoring</i></li> <li>• <i>Entrepreneurial Finance</i></li> <li>• <i>Formalities of founding a company</i></li> </ul>																				
Literatur <i>Literature</i>	<p>Freiling, J./Harima, J. (2019): Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer Gabler</p> <p>Freiling, J./Kollmann, T. (Hrsg.) (2015): Entrepreneurial Marketing, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</p>																				